



Liebe(r) Interessent(in)!

November 2009

Diesmal habe ich folgende 2 Tipps aus den Themen Innovationsmanagement und Selbst-Motivation für Sie ausgewählt:

Innovationsfokus Kundenbedürfnisse



Für Ihr Unternehmen ist Innovation wichtig und ein Teil der Strategie? Sie wollen die von Ihren Kunden erwünschten Outcomes mit ihrem Angebot so gut abdecken, sodass die wichtigsten Bedürfnisse wirklich erfüllt und Ihre Kunden rundum zufrieden sind?

Dieses Ziel können Sie folgendermaßen erreichen: durch exakte Analysemethoden werden die Kernaufgabe und die Einzelergebnisse ihres Produkts punktgenau definiert, dann werden ihre Kunden diesbezüglich nach Wichtigkeit und Zufriedenheit befragt und dadurch die gefragtesten Outcomes -unabhängig vom derzeitigen Produkt- eruiert.

Die Erkenntnisse aus den Kundenbefragungen werden in der Chancen-Landkarte gesammelt, die nun ihre Grundlage für fokussiertes Innovationsmanagement darstellt: ausgehend davon können Sie ihre Innovations-Strategie genau auf die Bereiche ausrichten, die Ihren Kunden am wichtigsten sind, ihren Wettbewerbsvorteil durch überlegene Kundenkenntnis sichern. Innovation wird so mit höchster Wahrscheinlichkeit treffsicher, effizient und effektiv!

Die andere Seite der Medaille



Kennen Sie die Situation, dass Ihnen etwas total „gegen den Strich geht“? Sie ärgern sich darüber, können aber leider wenig bis gar nichts daran ändern?

Anstatt damit unnötig Energie zu verschwenden, können Sie nächstes Mal folgendes versuchen: machen sie sich bewusst, was genau ihr Standpunkt ist, von dem aus Sie die Situation betrachten! Welche Seite der Medaille sehen Sie: Kopf oder Zahl? - Versuchen Sie, die umgekehrte Sichtweise einzunehmen, die Medaille umzudrehen, einfach das Gegenteil zu formulieren!

Vielleicht finden Sie aus diesem Blickwinkel heraus irgend etwas Positives: einen Ansatz, um das Problem als Lernchance zu sehen oder eine Möglichkeit, dass sich Neues entwickeln kann!

z.B.: Ich muss oft Dinge tun, die mir keinen Spaß machen! <-> Gut, dass ich mich trotzdem dazu motivieren kann!

Viel Erfolg beim Ausprobieren
wünscht Ihnen herzlich

Ursula Flink